

# WELCOME PACKAGE

—

LPG

# La direction de SOCAR Energy Switzerland vous souhaite la bienvenue



L'équipe de direction  
de SOCAR Energy  
Switzerland (de gauche à  
droite) :

**Jabar Salamzade,**  
**Silvan Weiss,**  
**Edgar Bachmann,**  
**Ruedi Häsler,**  
**Reto Hürlimann,**  
**Peter Hadley.**

## **Edgar Bachmann (CEO/Retail)**

23 ans chez Shell, en dernier lieu en tant que General Manager Retail pour l'Italie et membre du CA de Shell (Suisse).

Auparavant responsable Marketing Allemagne, Autriche et Suisse, Global V-Power Brand Manager, Retail Manager Autriche et Suisse, stratégie globale Retail, responsable Activités Shops, Finance et Révision interne.

## **Ruedi Häsler (Business Services)**

23 ans chez Esso, en dernier lieu en tant que Lead Country Manager, Business Services Manager chez Esso Suisse et directeur de ROC, Deville ainsi que de différentes sociétés financières et de participation d'ExxonMobil. Précédemment chef du personnel et responsable Public Affairs. Assignment internationale en audit.

## **Peter Hadley (Aviation)**

32 ans chez BP. 25 ans au sein de la division Aviation (vente carburants et marketing), et notamment directeur pour l'Europe de la joint venture italienne. Ensuite General Aviation Manager, responsable de l'offre et des services mondiaux.

## **Reto Hürlimann (Distribution)**

Depuis 1985 chez Esso Suisse, avec des postes occupés au sein des divisions Supply (transport, négoce, administration) et I&W Sales. À partir de 1999, JV Manager CE/BNL dans le secteur Distribution, Operations Manager Benelux, et, depuis 2006, Cluster Manager Central Europe Distribution & Pipeline.

## **Jabar Salamzade (Finance)**

Brillante carrière dans l'industrie pétrolière et gazière, y compris activité pour une importante entreprise upstream. Partenaire Consulting chez PricewaterhouseCoopers. Expérience dans différents domaines de la gestion d'entreprise, de la stratégie à la gestion des risques, en passant par les finances et l'informatique.

## **Silvan Weiss (Commercial)**

28 ans chez Esso, dernièrement en tant que Supply/Operation Manager pour la Suisse. Auparavant Supply/Trading Hambourg, I&W Fuels Manager pour la Suisse, Supply/Transportation Suisse, I&W Marketing, Finance/Treasury and Tax.

# Tout feu tout flamme - Le nouveau logo de SOCAR pour le marché suisse

SOCAR a chargé l'agence Jung von Matt et son département « identité des marques » de développer son nouveau logo et sa nouvelle identité. L'agence Jung von Matt devait donc développer un symbole fort et attrayant afin de concrétiser le positionnement unique des activités liées aux stations-service et à l'énergie de SOCAR en Europe occidentale. Le résultat de son travail est une flamme aux couleurs bleue, rouge et verte accolée au mot SOCAR.



L'équipe de Thomas Deigendesch au travail

SOCAR a choisi cette flamme comme symbole de la marque parce qu'elle véhicule au mieux l'image de la marque,

et ce de manière attractive, et parce que la flamme est associée à de nombreuses idées positives. Les flammes représentent en effet le feu : elles symbolisent l'énergie, la vie, la confiance et sont également synonymes de communauté, d'espérance, de paix et d'hospitalité. Toutes ces associations d'idées sont parfaitement adaptées à la marque SOCAR puisque la flamme SOCAR doit être un symbole visible de loin et être synonyme, pour les personnes en déplacement, de stations accueillantes et fiables où elles pourront refaire le plein dès cet été.

SOCAR entend non seulement proposer du carburant à ses clients, mais également répondre à leurs besoins personnels. En effet, seule une société qui comprend les besoins personnels des usagers en déplacement, peut contribuer à rendre leur expérience un peu plus agréable.

Modernité, accueil sympathique et service hors pair, telles sont les valeurs véhiculées par le logo de SOCAR. Les clients trouvent, dans les stations SOCAR, tout ce dont ils ont besoin pour pouvoir rester frais et dispos et poursuivre leur trajet.

La première station-service ornée de la nouvelle enseigne ouvrira ses portes à l'automne 2012 dans la région de Zurich. Les autres stations ESSO actuelles seront ensuite transformées progressivement. Le changement de nom se fera plus rapidement dans les activités liées à l'aviation, à la distribution de gaz et de mazout, ainsi que sur les camions- citernes et les réservoirs de stockage des produits.

Grâce à votre soutien, nous serons bientôt en mesure de devenir une marque premium largement acceptée, alliant qualité hors pair, excellence en matière de service à la clientèle, normes environnementales élevées et gestion d'entreprise exemplaire.

## **Communiqué de presse**

Zurich, le 2 juillet 2012

# **Une nouvelle marque premium sur le marché suisse des stations-service et de l'énergie**

## **SOCAR Energy Switzerland opérationnelle depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2012**

**Le 1<sup>er</sup> juillet 2012, SOCAR a repris l'intégralité des activités d'Esso Schweiz GmbH, qui englobe aussi le réseau des stations-service de la marque Esso. SOCAR remplacera progressivement la marque Esso en Suisse au cours des douze prochains mois. La marque premium SOCAR a créé un nouveau logo pour affirmer sa présence sur le marché des stations-service et de l'énergie. La première station-service sous les nouvelles couleurs de SOCAR sera inaugurée vers la fin de l'été. La direction de SOCAR Energy Switzerland, emmenée par le CEO suisse Edgar Bachmann, est riche d'une expérience de plusieurs décennies au plan international.**

En novembre dernier, SOCAR a annoncé qu'elle reprendrait toutes les activités d'Esso Suisse à l'issue d'une phase transitoire. Le 1<sup>er</sup> juillet 2012, la nouvelle société SOCAR Energy Switzerland mise sur pied ces derniers mois a absorbé l'ancienne organisation d'Esso Schweiz GmbH.

### **Des emplois supplémentaires en Suisse**

SOCAR Energy Switzerland assure désormais l'exploitation des stations-service et des activités liées à l'énergie. Les stations-services arboreront progressivement la nouvelle marque premium SOCAR au cours des douze prochains mois. En revanche, le changement de nom se fera plus rapidement pour les activités liées à l'aviation, les camions-citernes et les réservoirs de stockage des produits.

SOCAR Energy Switzerland, dont le siège est à Zurich, emploie directement et par le biais de ses filiales à 100 % quelque 900 collaborateurs. Ce rachat n'a pas d'influence négative sur les effectifs et les conditions de travail. Au contraire, SOCAR crée de nouveaux emplois, les unités d'assistance installées jusqu'à présent à l'étranger étant rapatriées en Suisse.

Ces fonctions d'assistance sont également représentées au sein de la nouvelle direction composée de six spécialistes confirmés du secteur et de dirigeants de l'ancienne Esso Suisse. Le CEO de SOCAR Energy Switzerland est le Suisse Edgar Bachmann, 45 ans, qui dirige parallèlement l'activité Retail. Avant de rejoindre SOCAR, Edgar Bachmann a travaillé pendant 23 ans chez Shell où le dernier

poste qu'il a occupé était celui de General Manager Retail pour l'Italie et où il était également membre du CA pour la Suisse. Les autres membres de la direction sont Ruedi Häsler (Business Services), Peter Hadley (Aviation), Reto Hürlimann (Distribution), Jabar Salamzade (Finance) et Silvan Weiss (Commercial).

### **SOCAR – Une nouvelle marque premium en Suisse**

Selon le CEO Edgar Bachmann, SOCAR Energy Switzerland poursuit des objectifs ambitieux : « Nous voulons établir rapidement une marque premium largement acceptée et synonyme de qualité hors pair, d'excellence en matière de service à la clientèle, de normes de sécurité élevées et de gestion d'entreprise exemplaire ».

SOCAR a conçu un nouveau logo spécialement pour la Suisse et adoptera un positionnement exclusif. Les activités liées aux stations-service et à l'énergie sont ainsi signalées par une flamme aux couleurs bleue, rouge et verte accolée au nom SOCAR.

La flamme de SOCAR est un symbole visible de loin signalant des stations-service proposant une gamme complète de services. Modernité, accueil et service hors pair, telles sont les valeurs véhiculées par SOCAR. La première station-service ornée de la nouvelle enseigne ouvrira ses portes à la fin de l'été dans la région de Zurich.

### **Contacts presse :**

Bureau de presse SOCAR Energy Switzerland

Tél. : +41 44 266 67 88

E-mail : [press@socarenergy.ch](mailto:press@socarenergy.ch)

Fax : +41 44 266 67 00

Site Internet : [www.socarenergy.ch](http://www.socarenergy.ch)

---

### **À propos de SOCAR**

SOCAR Energy Switzerland ([www.socarenergy.ch](http://www.socarenergy.ch)) opère en Suisse dans plusieurs secteurs d'activité liés au pétrole et au gaz (activités en aval) : vente au détail (Retail), avec plus de 160 stations-service (dont 63 appartenant à la société), vente industrielle et vente en gros (Industrial&Wholesale), approvisionnement et distribution (Supply & Distribution) et aviation (Aviation). SOCAR a conclu un accord de partenariat avec la filiale migrolino de Migros pour l'activité stations-service. SOCAR Energy Switzerland, dont le siège est situé à Zurich, emploie environ 900 personnes en Suisse.

SOCAR Energy Switzerland est une société détenue par SOCAR (State Oil Company of Azerbaijan Republic), la société énergétique d'État de la République d'Azerbaïdjan ([www.socar.az](http://www.socar.az)) créée en 1993 pour gérer de manière centralisée l'industrie nationale du pétrole et du gaz. SOCAR emploie plus de 80 000 personnes, essentiellement en Azerbaïdjan, mais également dans d'autres pays d'Europe de l'Est